

педагогического творчества, инновационной направленности новых образовательных технологий и новых информационных технологий.

Данные аспекты только в совокупности могут обеспечить восприимчивость, проницаемость педагогической системы инновациям и включения учителя в профессионально-творческую деятельность, через постоянное переосмысление (рефлексию) педагогических ценностей. Учитель должен знать, что он сам является носителем определенной культуры, несет в себе индивидуальное представление о культуре, что его становление как личности тесно связано с особенностями культурного пространства времени, в котором он живет.

Учитель должен уметь разработать и провести свой урок по информатике достойно, сообразно профессиональной деятельности с элементами формирования культуры учащихся. Владеть основами культуры урока, значит уметь организовать урок на высоком уровне групповой или индивидуальной познавательной деятельности учащихся, позволяющий говорить об обучении, протекающем в контексте современной культуры.

Поэтому одной из задач культурологического подхода является формирование профессиональной культуры будущего учителя в рамках курса «Методика преподавания информатики».

Список литературы

1. Белоусова, И.Д. Базовый инструментарий разработки основных образовательных программ в парадигме компетентностного подхода (на примере информационных систем) [Текст] / И.Д. Белоусова // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 10-1. – С. 12-15.
2. Крылова, Н.Б. Культурология образования [Текст] / Н.Б. Крылова. – М. : Народное образование, 2000. – 272 с.
3. Мовчан, И.Н. Некоторые аспекты использования современных технологий дистанционного обучения в вузе [Текст] / И.Н. Мовчан // Сборник научных трудов Sworld. Т. 27. – 2013. – № 4. – С. 77-80.

УДК 37.03:004

Л.П. Ситяева, Н.Н. Остапенко ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ: МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Остапенко Надежда Николаевна

nostapenko@gmail.com

Ситяева Любовь Павловна

lpalna@list.ru

*ФГАОУ ВПО «Российский Государственный Профессионально-Педагогический
Университет», Россия, г. Екатеринбург*

INFORMATION CULTURE OF THE PERSONALITY: WORLD OUTLOOK ASPECT

Ostapenko Nadezhda Nikolaevna

Sityaeva Lubov Pavlovna

Russian State Education Technologies University, Russia, Yekaterinburg

Аннотация. Информационная революция, определяющая сущность постиндустриального общества, порождает новые практики овладения информационной средой, новую — информационную культуру современного общества, ядром которой является информационная картина мира. Становление информационной культуры личности нацелено на формирование информационного мировоззрения, которое обогащает традиционную картину мира, тем самым реализуя принцип преемственности культуры. Содержательными характеристиками информационной культуры личности являются: понимание базовых законов информации, гуманистическая ориентация ценностной сферы личности; творчество в информационном поведении, информационная саморефлексия.

Abstract. The information revolution, which determines the nature of post-industrial society, generates new practitioners of mastering the information environment, including new one — information culture of the modern society, the core of which is a picture of the world information. Formation of information culture of the personality is aimed at building of information outlook which enriches a traditional picture of the world, thereby implementing the principle of continuity of culture. Substantial characteristics of information culture of the personality are: understanding of basic laws of information, humanistic orientation valuable sphere of the personality; creativity in information behavior, information self-reflection.

Ключевые слова: информационная революция, информационное мировоззрение, информационная культура личности, уровни реализации информационной культуры личности.

Keywords: information revolution, information world outlook, information culture of the personality, levels of realization of information culture of the personality.

Современное постиндустриальное общество находится в состоянии информационной революции, охватывающей все сферы, меняющей место и роль человека в социуме. По сути, речь идет о стремительном возрастании роли информации, которая приобретает новый социальный статус. Традиционно подчиненная, обслуживающая функция информации меняется на главную, системообразующую, и информация, ее производство становится одним из самостоятельных видов общественного производства. Данный процесс порождает определенную растерянность в обществе: современный человек не успевает овладеть новыми технологиями, проникающими буквально во все сферы его жизни. В социально-психологическом аспекте это приводит к возникновению фобий, мифов, напряженности по поводу не понимаемого, не освоенного, чуждого коммуникативно-информационного пространства.¹

Человечество не впервые сталкивается с такими цивилизационными вызовами. В истории любой информационный кризис, связанный с накоплением критической массы информации, порождал принципиально новые способы ее переработки, трансляции, хранения, интерпретации, будь то письменность или книгопечатание. Следует отметить, что это не сводилось только к технологическому аспекту, но приводило к созиданию новых практик, тем самым — к обогащению культуры. Поскольку человечество имеет опыт решения подобных проблем, есть основание с оптимизмом полагать, что и плоды современной информационной революции послужат общественному благу. В данном случае уместна аналогия с естественно-

научной революцией конца 19- начала 20вв, породившей научное мировоззрение целой эпохи. В контексте современной революции складывается новое информационное мировоззрение, которым еще предстоит овладеть, и которое будет характеризовать культуру постиндустриального общества.

На наших глазах происходит скачок от традиционной культуры к новой — информационной. Этот процесс носит противоречивый, неравномерный и, во многом, стихийный характер. С одной стороны, сегодня некоторые социальные группы довольно успешно овладевают информационной культурой. Однако следует отметить, что это освоение чаще всего сводится к утилитарным, узко-профессиональным, техническим навыкам. С другой стороны, ряд возрастных и профессиональных групп, региональных общностей, а также малообеспеченные слои и люди с низким образовательным уровнем практически не включены в процесс овладения информационными практиками. Вместе с тем, суть информационной культуры личности определяется осознанием фундаментальной роли информации в обществе, овладением информационной средой, законами ее функционирования, умением управлять информационными потоками.

В современной научной литературе представлено различное понимание феномена информационной культуры личности. По-нашему мнению, наиболее эвристически ориентированным является подход С. Д. Каракозова. Он рассматривает информационную культуру личности как составную часть базисной культуры личности, как системную характеристику человека.²

Конкретизируя данное положение, автор в состав информационной культуры включает: компетентность в понимании природы информационных процессов; ценностно-смысловую сферу личности (мотивы, потребности, цели, стремления), причем имеющую гуманистическую ориентацию; творчество в информационном поведении и развитую информационную саморефлексию.

Этот подход позволяет понять, что информационная культура личности не ограничивается рамками пользователя ИТ-технологий и даже умением программировать. Он предполагает понимание сущности процесса информатизации общества, умение управлять им и контролировать его.

Принимая позицию С.Д. Каракозова в целом, попытаемся ярче высветить мировоззренческий аспект информационной культуры личности.

Во-первых, личность должна быть нацелена на становление нового информационного мировоззрения, которое включает фундаментальные знания сущности, природы и законов функционирования информации. Это ни в коей мере не опровергает и не умаляет мировоззренческое значение традиционной картины мира. Напротив, позволяет обогатить и синтезировать ее с возникающим новым представлением о мире через призму информации. Отсутствие таких знаний порождает противоречие между понимаем базисной роли информации в социуме и узкотехнологичными навыками личности. Негативные последствия этого проявляются в формировании фрагментарного, «рваного» представлении о мире, в «зряшном» отрицании наработанного культурой опыта и практик, а в конечном счете — в утрате преемственности в культурном становлении личности.

Во-вторых, информационная культура личности не мыслима без гуманистической направленности. Уровень владения информационными технологиями не освобождает человека от нравственных ориентиров их применения. Знания о технических

информационных средствах и умения получать, обрабатывать, хранить и транслировать информацию не могут быть использованы во зло другим людям и направлены на разрушение нравственного мира личности.

В повседневной жизни все чаще приходится сталкиваться с тем, что люди, не обладающие информационной культурой, поддаются соблазну нарушить сокровенный интимный мир других людей с помощью технических средств. Это не так безобидно, как кажется на первый взгляд, ибо нарушение табу на вторжение в личное пространство порождает атмосферу агрессии, обиды, подозрительности, мести, др. В то же время, сам провокатор этой ситуации, независимо от мотивов, испытывает обратное разрушительное воздействие: у него происходит сдвиг нравственных ориентиров, формируется цинизм, вседозволенность, проявляющаяся в попрании достоинства других людей.

Также вызывает тревогу еще одно проявление разрушения нравственного мира личности в информационном пространстве. Наблюдаемая тенденция постоянного обрушения на головы людей не нужной, «мусорной» информации носит деструктивный характер, ибо это блокирует формирование целостного гуманистического мировоззрения. Личность, находящаяся под таким прессингом утрачивает критическое восприятие, способность дать оценку и защитить себя от вредной, избыточной информации. Информационная культура является тем иммунитетом, который может защитить личность от разрушительного воздействия.

В-третьих, информационная культура личности предполагает творчество в информационном поведении. Благодаря IT- технологиям личность обретает уникальную возможность раздвинуть границы креативной деятельности, реализовать свои творческие способности. Освоение обширного информационного массива, его оценка, прежде всего нравственная, анализ, систематизация, его эстетическое преобразование расширяет горизонт творческой самореализации личности.

Вместе с тем, реальная опасность кроется в подмене цели и средств творчества. Истинное творчество нацелено на преобразование личностью реального мира, а компьютерные технологии - лишь универсальное средство для этой цели. Часто наблюдается инверсия: средства - компьютер - превращается в цель, а личность - в средство. Механизм этого превращения следующий: общаясь с машиной на искусственном языке человек и свою сущность переводит на язык символов, становясь изоморфным компьютеру.

Возникающая иллюзия творца виртуального мира ведет к потере индивидуальности и творческих способностей, а также к забвению мировоззренческого принципа «человек есть мера всех вещей». В процессе овладения личностью информационной культурой происходит правильная расстановка мировоззренческих акцентов в соотношении цели и средств.

И наконец, последней составляющей информационной культуры, рассматриваемой в данной статье, является саморефлексия личности. В процессе деятельности по присвоению информационной культуры личность постоянно осознает качественные изменения, ведущие к ее саморазвитию, самосовершенствованию. Способность к саморефлексии характеризует высокий уровень информационной культуры личности, свидетельствует о наличии целостного информационного мировоззрения, тем самым препятствуя превращению ее в бездумного потребителя информации, в жертву манипулятивных технологий, др.

В научных исследованиях по данной проблеме выделяются три основных уровня реализации информационной культуры:

- когнитивный уровень: знания и умения;

- эмоционально-ценностный уровень: установки, оценки, отношения;
- поведенческий уровень: реальное и потенциальное поведение.³

Выделение этих уровней в качестве самостоятельных методически оправдано для анализа различных аспектов формирования информационной культуры личности. При этом нельзя забывать методологический принцип целостности феномена информационной культуры. В реальности все эти компоненты неразрывно связаны, взаимообусловлены в структуре личности, и данная целостность отражает степень сформированности информационной культуры.

Таким образом, не претендуя на исчерпывающий анализ феномена информационной культуры личности в рамках настоящей статьи, мы пришли к следующим выводам:

- мы являемся современниками информационной революции, несущей качественные изменения социума, а следовательно, формирующее новое информационное мировоззрение, определяющее сущность информационной культуры личности;
- содержание феномена информационной культуры личности характеризуется компетентностью в понимании природы информационных процессов; гуманистической ориентацией ценностной сферы личности; творчеством в информационном поведении и развитой информационной саморефлексией;
- процесс формирования информационной культуры личности внутренне противоречив; его ядром является информационное мировоззрение, которое не отрицает традиционное мировоззрение, а напротив, дополняет и обогащает его, тем самым реализуя принцип исторической преемственности культуры;
- степень сформированности информационной культуры определяется целостностью уровней ее реализации.

Список литературы

1. Тоффлер, Э. Шок будущего [Текст] / Э. Тоффлер. - М. : АСТ, 2008. - 450 с.
2. Каракозов, С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности [Текст] / С.Д. Каракозов // Педагогическая информатика. - 2000. - № 2. - С. 41-55.
3. Квитко, А.Ю. Информационная культура личности [Текст] / А.Ю. Квитко // Научные ведомости БелГУ. Серия Философия. Социология. Право. - 2010. - № 2 (73). - Вып. 11. - С. 164.

УДК 37.01:004

Л.П. Ситяева, Н.Н. Остапенко ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Остапенко Надежда Николаевна

nostapenkon@gmail.com

Ситяева Любовь Павловна

lpalna@list.ru

*ФГАОУ ВПО «Российский Государственный Профессионально-Педагогический
Университет», Россия, г. Екатеринбург*